

MANAJEMEN EKONOMI BISNIS TEORI DAN APLIKASI

Penulis:

Dr. Dyah Eko Setyowati.,S.Sos.,SE.,MM

ISBN : 978-634-7360-13-7



Kosongkan (balik cover)

MANAJEMEN EKONOMI BISNIS

TEORI DAN APLIKASI

Dr. Dyah Eko Setyowati.,S.Sos.,SE.,MM



Hang Tuah University Press
2025

MANAJEMEN EKONOMI BISNIS TEORI DAN APLIKASI

ISBN: 978-634-7360-13-7

Hak Cipta 2025 pada Penulis

Hak penerbitan pada HANG TUAH UNIVERSITY PRESS. Bagi mereka yang ingin memperbanyak sebagian isi buku ini dalam bentuk atau cara apapun harus mendapatkan izin tertulis dari penulis dan penerbit HANG TUAH UNIVERSITY PRESS.

Penulis:

Dr. Dyah Eko Setyowati.,S.Sos.,SE.,MM

Reviewer:

Sri Kartika Sari Antariksa.,SE.,SH.,MM

Editor:

Denada Rajwa Aulia Putri

Desain sampul:

Muhammad Nabil Al Dzaki



Penerbit:

HANG TUAH UNIVERSITY PRESS

Jl. Arif Rahman Hakim 150, Sukolilo, Surabaya Telp. (031) 5946261

E-mail: uht.press@hangtuah.ac.id

Anggota IKAPI

Hak Cipta dilindungi Undang-undang

All Right Reserved

Cetakan I, _____ 2025

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas tersusunnya buku referensi berjudul “*Manajemen Ekonomi Bisnis: Teori dan Aplikasinya*”. Buku ini hadir sebagai upaya akademik untuk memperkuat pemahaman mahasiswa, dosen, dan praktisi bisnis terhadap keterkaitan antara teori ekonomi dan praktik manajerial dalam dunia usaha yang semakin dinamis.

Dalam era globalisasi dan digitalisasi, pemahaman tentang manajemen ekonomi bisnis menjadi krusial untuk mengambil keputusan yang tepat, efisien, dan berbasis data. Buku ini memberikan penjelasan komprehensif mulai dari prinsip ekonomi mikro dan makro, perencanaan ekonomi, manajemen keuangan, hingga aplikasi nyata dalam pemasaran, produksi, sumber daya manusia, serta kebijakan ekonomi nasional.

Buku ini disusun secara sistematis dan kontekstual dengan kondisi ekonomi Indonesia. Setiap bab tidak hanya menyajikan teori, tetapi juga memuat studi kasus aktual, contoh penerapan di berbagai sektor industri, serta relevansinya dengan kebijakan ekonomi nasional dan tren bisnis global.

Buku ini menjadi referensi penting bagi sivitas akademika dan pelaku usaha dalam mengembangkan kemampuan analisis ekonomi serta strategi manajemen bisnis yang berkelanjutan dan beretika.

Akhir kata, apresiasi setinggi-tingginya saya sampaikan kepada penulis, editor, dan tim Hang Tuah University Press yang telah berkontribusi dalam penerbitan buku ini. Semoga karya ini membawa manfaat bagi dunia pendidikan dan praktik bisnis di Indonesia.

Surabaya, 2025

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
 BAB 1 Pengantar Manajemen Ekonomi Bisnis.....	1
Pendahuluan	2
Pengertian Manajemen Ekonomi Bisnis.....	2
Ruang Lingkup Manajemen Ekonomi Bisnis	3
Peran Ekonomi Dalam Manajemen Bisnis	4
Tujuan Manajemen Ekonomi Bisnis.....	4
Pengaplikasian Manajemen Ekonomi Bisnis	4
 BAB 2 Prinsip Ekonomi Mikro dan Makro Dalam Bisnis	7
Pendahuluan	8
Prinsip Ekonomi Mikro Dalam Bisnis	8
Prinsip-prinsip Dasar Ekonomi Mikro	8
Prinsip Ekonomi Makro Dalam Bisnis	9
Permintaan dan Penawaran.....	9
Elastisitas Harga Permintaan dan Elastisitas Harga Penawaran.....	10
Biaya Produksi.....	10
Pengaplikasian Prinsip Ekonomi Mikro dan Makro Dalam Ekonomi Bisnis	10
 BAB 3 Perencanaan Dan Pengambilan Keputusan Ekonomi.....	13
Pendahuluan	14
Analisis Biaya-Manfaat	14
Perencanaan Strategis dan Operasional	14
Pengambilan Keputusan Berdasarkan Data Ekonomi	14
Pengaplikasian Perencanaan dan Pengambilan Keputusan Ekonomi	15

BAB 4 Manajemen Keuangan Dalam Ekonomi Bisnis	17
Pendahuluan.....	18
Pengelolaan Modal Kerja	18
Analisis Investasi dan Risiko.....	18
Penganggaran dan Pengendalian Keuangan	18
Pengaplikasian Manajemen Keuangan Dalam Ekonomi Bisnis.....	19
 BAB 5 Manajemen Operasi dan Produksi	23
Pendahuluan (Jika Dibutuhkan).....	24
Efisiensi dan Produktivitas.....	24
Pengendalian Kualitas dan Proses Produksi	24
Manajemen Rantai Pasok (<i>Supply Chain Management</i>).....	25
Pengaplikasian Manajemen Operasi dan Produksi.....	25
 BAB 6 Manajemen Pemasaran dan Ekonomi Pasar	29
Pendahuluan.....	30
Analisis Pasar dan Perilaku Konsumen.....	30
Strategi Pemasaran Berbasis Ekonomi	30
Pemasaran Digital dan Inovasi Produk.....	31
Pengaplikasian Pemasaran Digital dan Inovasi Produk	31
 BAB 7 MSDM Dalam Konteks Ekonomi Bisnis.....	35
Pendahuluan.....	36
Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Konteks Ekonomi Bisnis	36
Pengelolaan Tenaga Kerja dan Kebijakan SDM dalam Ekonomi Bisnis	38
Hubungan Industrial dan Motivasi Kerja Dalam Ekonomi Bisnis..	42
Pengaplikasian MSDM Dalam Konteks Ekonomi Bisnis	44
 BAB 8 Kebijakan Ekonomi dan Lingkungan Bisnis	47
Pendahuluan.....	48
Kebijakan Ekonomi dan Lingkungan Bisnis	48
Regulasi Pemerintah dan Dampaknya pada Bisnis.....	51
Jenis Regulasi Utama Menurut Pandangan Para Ahli	51

Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal	52
Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	57
BIOGRAFI PENULIS	64

SINOPSIS

Buku “Manajemen Ekonomi Bisnis: Teori dan Aplikasinya” membahas secara mendalam integrasi antara konsep ekonomi dan prinsip manajemen dalam pengelolaan sumber daya perusahaan. Penulis memaparkan bagaimana teori-teori ekonomi klasik dan modern diterjemahkan ke dalam praktik bisnis yang efisien, adaptif, dan berorientasi hasil.

Dimulai dari pengantar tentang hakikat manajemen ekonomi bisnis, buku ini melanjutkan dengan pembahasan prinsip ekonomi mikro dan makro, pengambilan keputusan berbasis data ekonomi, manajemen keuangan, serta manajemen operasi dan produksi. Bab-bab berikutnya mengulas strategi pemasaran berbasis ekonomi, manajemen sumber daya manusia dalam konteks ekonomi bisnis, hingga analisis kebijakan ekonomi dan lingkungan bisnis.

Keunggulan buku ini terletak pada pendekatan aplikatifnya. Setiap teori disertai contoh konkret dari dunia industri di Indonesia — mulai dari perusahaan ritel, perbankan, hingga sektor manufaktur dan digital — yang memperlihatkan bagaimana prinsip ekonomi diterapkan dalam pengambilan keputusan manajerial.

Dengan gaya penulisan yang komunikatif dan disertai referensi ilmiah mutakhir, buku ini tidak hanya relevan untuk mahasiswa dan dosen ekonomi-manajemen, tetapi juga bagi para praktisi bisnis dan pembuat kebijakan yang ingin memahami dinamika ekonomi dan strategi bisnis di era kompetitif.

ISBN 978-634-7360-13-7



9

786347

360137

Penerbit:
HANG TUAH UNIVERSITY PRESS
E-mail: uht.press@hangtuah.ac.id
Anggota IKAPI

